



nota stampa

PESCARE SHOW: LEZIONI PER FUTURE GUIDE DI PESCA NEL SALONE DELLA PESCA SPORTIVA DI IEG

- L'evento dedicato alla community dei pescatori sportivi ospiterà per la prima volta il programma formativo organizzato da H2O Magazine, giunto alla quarta edizione
- Il corso coinvolgerà i maggiori esperti del settore e offrirà un quadro completo agli appassionati interessati ad approfondire competenze trasversali
- In attesa del ritorno della manifestazione che si terrà il 3-4 febbraio al quartiere fieristico di Vicenza, Pescareshow promuove le competizioni di settore al fianco di FIPSAS

pescareshow.it

Vicenza, 13 novembre 2023 – A **Pescareshow**, il salone di Italian Exhibition Group (IEG) dedicato alla community della pesca sportiva e della nautica da diporto, sbarca il **corso per guide di pesca** organizzato da **H2O Magazine**, media partner del salone. Giunto alla quarta edizione, il percorso formativo arriva per la prima volta alla manifestazione punto di riferimento per gli appassionati del settore che torna per la sua 24ª edizione nel quartiere fieristico di Vicenza nel weekend del **3 e 4 febbraio 2024**.

DUE GIORNI DI INCONTRI FORMATIVI PER DIVENTARE GUIDA DI PESCA

Marketing turistico, quadro normativo, nozioni di primo soccorso e ittiologia, tecniche di pesca, corso di fotografia e movimentazione droni a cura di **Nikon Italia** e **DJI Italia**: sono solo alcuni dei temi che verranno toccati nei due giorni del corso di **H2O Magazine**. **La figura professionale della guida di pesca non è ancora regolamentata in Italia e il corso non costituisce un'abilitazione alla professione**, bensì un'utile introduzione da parte di esperti come **Luca Castellani, Giorgio Cavatorti, Guido Gualandrini, Massimo Venturi e Simone Ardigò**. Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Programma e modalità di iscrizione al seguente link: www.pescareshow.it/it/news/corso-per-guide-di-pesca

I PARTNER DI MANIFESTAZIONE

Il Salone di IEG ha rinnovato gli accordi con i partner di manifestazione, che promuoveranno l'appuntamento fieristico nelle principali competizioni sportive in programma fino a fine anno. Pescareshow sarà dunque presente alle competizioni **FIPSAS-Federazione Italiana Pesca Sportiva e Attività Subacquee** dell'8-12 novembre per il campionato mondiale di Street Fishing a Mantova, del 4-10 novembre per il mondiale di Surfcasting maschile e femminile a Catania e Messina, e dell'1-2 dicembre per il mondiale master di Feeder Fishing a Ferrara. Rinnovata anche la partnership con **Match Fishing**, per la quale il team di Pescareshow sarà presente all'Italian Master_Colpo 2023 a Ostellato (FE), il 28 e 29 ottobre, e con **ASSONAT – Associazione Nazionale Approdi e porti Turistici**, che offre anche il patrocinio al Salone. Nuova partnership con **Inside Fishing**, associazione sportiva dilettantistica che organizza eventi itineranti per promuovere sul territorio nazionale la pesca a spinning.

DUE GIORNI DEDICATI ALLA PASSIONE SPORTIVA

Pescareshow è l'occasione per scoprire tutte le novità dei leader di mercato e prepararsi all'apertura della stagione di pesca, tra accessori e componentistica, tecnologie e imbarcazioni, tecniche e consigli di esperti e influencer. La manifestazione sarà aperta al pubblico sabato 3 e domenica 4 febbraio, mentre nel pomeriggio di venerdì 2 febbraio è previsto un evento di networking professionale in fiera riservato ad aziende, buyer e distributori internazionali.

ABOUT PESCARÉ SHOW

Organizzazione: Italian Exhibition Group S.p.A. **Periodicità:** annuale. **Ingresso:** operatori del settore e grande pubblico. **Quando:** da sabato 3 a domenica 4 febbraio 2024 (dalle 09.00 alle 18.00). **Dove:** Quartiere Fieristico IEG di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16 - 36100 Vicenza). **Maggiori informazioni:** www.pescareshow.it; **Facebook:** www.facebook.com/pescare.show; **Instagram:** www.instagram.com; **YouTube:** www.youtube.com; **#pescareshow24**.

PRESS CONTACT IEG

Luca Paganin, press office specialist, luca.paganin@iegexpo.it

Media Agency PESCARÉ SHOW: MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550; Giulia Lucchini, mob. +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it; Enrico Bellinelli, mob. +39 392 74 80 967, enrico.bellinelli@myprlab.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliera, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.