



nota stampa

PESCARE SHOW, A VICENZA UN WEEKEND ALL'INSEGNA DELLA PESCA SPORTIVA AL VIA SABATO IL SALONE DI IEG

- **Le novità di mercato, eventi esperienziali, dimostrazioni e prove pratiche di lancio, per un weekend per principianti ed esperti al quartiere fieristico di Vicenza**
- **La Regione Veneto protagonista nel panel degli appuntamenti convegnistici sui temi caldi di settore**
- **In fiera gli influencer di settore e la premiazione degli azzurri nelle competizioni FIPSAS del 2023**

pescareshow.it

Vicenza, 1 febbraio 2024 – Un weekend all'insegna della passione per la pesca: **sabato 3 e domenica 4** febbraio in fiera a **Vicenza** va in scena **Pescare Show**, il salone della pesca sportiva e della nautica da diporto di **Italian Exhibition Group (IEG)**. L'appuntamento è dedicato alla *fishing community* per scoprire tutte le novità del settore: dagli strumenti di pesca alle imbarcazioni da diporto, dai materiali più innovativi alle tecniche dei campioni. L'evento riunisce produttori, importatori e rivenditori affiancati da artigiani impegnati in creazioni uniche, ma anche le associazioni nazionali ed europee più importanti del settore: da **FIPSAS - Federazione Italiana Pesca Sportiva e Attività Subacquee**, a **EFFTA - European Fishing Tackle & Trade Association** e **EFFA - European Fly Fishing Association**.

AREE SPECIALI E TANTI EVENTI ESPERIENZIALI

Pescare Show coinvolgerà principianti e professionisti, coi più piccoli potranno imparare divertendosi con i laboratori e le **simulazioni di pesca** nell'acquario mobile **Aquademo**, mentre i più esperti potranno entrare in contatto con le novità del settore e incontrare personaggi di riferimento del settore. Tra le **attività esperienziali**, le prove di lancio nelle **casting pool**, l'esperienza a 360° nel mondo della **pesca a mosca** nell'area **Fly Tying Experience**, con i costruttori di mosche artificiali dall'Italia e dall'estero. In fiera anche il percorso per approcciarsi al settore in modo professionale con il 4° **corso per guide di pesca** organizzato dal media partner di manifestazione **H2O Magazine**, in cui verranno svelati anche i vincitori della prima edizione del concorso fotografico internazionale **H2O International Photo Contest**, per dare spazio alla creatività dei partecipanti.

A TU PER TU CON GLI INFLUENCER DELLA PESCA

A Pescare Show le **dimostrazioni** di esperti di pesca sportiva, per illustrare i segreti delle diverse tecniche, ma anche incontri con *content creator* e giovani appassionati di pesca con cui confrontarsi sui temi caldi per il futuro della disciplina. Attesi **influencer** come **Andrea Petetta**, **Luca Quintavalla**, **Stefano Adami**, **Nicola Petrucci**, **Guglielmo De Brasi** e **Leo Raimondo**, **Matteo Menichini** e **Eva Cuccu**, **Francesco Menotta**, **Emanuele Poletto**, **Riccardo Camponovo**, **Simone Buccomino** e **Roberto Lancia**, saranno presenti nel **Social Media Village**, area in cui condividere i momenti più belli dell'evento sui social network.

GLI EVENTI E LE PREMIAZIONI

In programma anche momenti di approfondimento con i convegni della **Regione Veneto** e di **FIPSAS – Federazione Italiana Pesca Sportiva e Attività Subacquee** per fare il punto sulle novità di settore. Tra i temi affrontati, il percorso verso una restrizione legislativa sull'**uso del piombo e della plastica nella pesca sportiva**, in un talk che vedrà gli interventi di **Ugo Claudio Matteoli**, presidente CIPS - Confédération internationale de la pêche sportive e presidente FIPSAS, **Jan Kappel**, Public Affair Officer di EFFTA - European

Fishing Tackle & Trade Association, e tre europarlamentari: **Paolo Borchia**, europarlamentare Lega, **Alessandra Moretti**, europarlamentare PD, **Pietro Fiocchi**, europarlamentare Fratelli d'Italia.

Tra i convegni, anche la presentazione del **portale cartografico interattivo della Carta ittica regionale**, gli interventi di **Ugo Claudio Matteoli**, presidente FIPSAS, **Barbara Grava Vanin**, Regione del Veneto, U.O. Pianificazione e Gestione risorse ittiche e FEAMP, e di **Cristiano Corazzari**, assessore alla Cultura, Sport, Territorio, Sicurezza, Parchi, Caccia, Pesca, Flussi migratori.

Sabato 3 febbraio alle 14, nel Teatro Palladio interno al quartiere fieristico, ci sarà anche la **consegna delle medaglie d'oro, d'argento e di bronzo agli atleti** che si sono distinti nelle gare internazionali delle discipline FIPSAS.

Domenica 4, la **conferenza stampa di presentazione dei mondiali di pesca sportiva in Italia nel 2024**, a cura di FIPSAS.

ABOUT PESCARO SHOW

Organizzazione: Italian Exhibition Group S.p.A. **Periodicità:** annuale. **Ingresso:** operatori del settore e grande pubblico.

Quando: da sabato 3 a domenica 4 febbraio 2024 (dalle 09.00 alle 18.00). **Dove:** Quartiere Fieristico IEG di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16 - 36100 Vicenza). **Maggiori informazioni:** www.pescashow.it; **Facebook:** www.facebook.com/pescare.show; **Instagram:** www.instagram.com; **YouTube:** www.youtube.com; **#pescashow24**.

PRESS CONTACT IEG

Luca Paganin, press office specialist, luca.paganin@iegexpo.it

Media Agency PESCARO SHOW: MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550; Giulia Lucchini, mob. +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it; Enrico Bellinelli, mob. +39 392 74 80 967, enrico.bellinelli@myprlab.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.